



**DOSSIER DE CANDIDATURE
EN LICENCE PROFESSIONNELLE**
(Année 2020-2021)

IUT D'EVRY VAL D'ESSONNE
Département TCE
LP ECMN en Apprentissage Cours
Monseigneur Roméro 91025 EVRY
Cedex
Tél : 01 69 47 73 73
s.oliver@iut.univ-evry.fr

DECISION DU JURY

- Liste principale
 Liste complémentaire : _ _ _ _
 Refusé

Civilité :

Nom :

Prénom :

Nom d'usage :

Diplôme d'accès à l'enseignement supérieur :

Baccalauréat :

Série :

Spécialité :

Obtenu en :

Mention :

Diplôme le plus élevé obtenu après le bac :

Date de naissance :

Commune :

Pays :

Adresse du candidat :

N° de portable :

Email :

Code INE/BEA :

SITUATION ACTUELLE

Etudiant Bac + 2(précisez) :..... préparé obtenu année

Salarié

Sans emploi

Combien d'années avez-vous travaillé ?..... ans

Si vous avez travaillé plus de 2 ans, veuillez compléter la partie formation continue page 3.

RECAPITULATIF DES DERNIERES ANNEES D'ETUDE :

Année	Classe	Etablissement	Ville
2019/2020			
2018/2019			
2017/2018			
2016/2017			
2015/2016			

DATE ET SIGNATURE(S) :

signature(s) de l'élève et, obligatoirement pour tous les élèves mineurs, du (ou des) représentant(s) légal (aux) attestant l'exactitude des renseignements transmis à l'I.U.T.

Fait à _____, le _____

Signature(s) :

LANGUES VIVANTES

Anglais (..... années) lu parlé écrit
..... (..... années) lu parlé écrit
..... (..... années) lu parlé écrit

Expérience professionnelle ou engagement dans la vie associative

DATE	EMPLOYEUR	POSTE

Partie réservée à la formation continue

- 1) Vous travaillez, vous êtes
 en plan de formation en congé individuel de formation

Nom et adresse de l'employeur :
.....

- 2) vous êtes demandeur d'emploi
Date d'inscription à Pôle Emploi :

Documents à joindre impérativement au dossier

- Lettre de motivation **MANUSCRITE** précisant votre projet personnel et professionnel. **Merci d'indiquer en haut de votre lettre si vous souhaitez intégrer la Licence ECMN sur le site d'Evry (91) dans le cadre de l'IUT, ou le site de Villejuif (94) dans le cadre d'Efrei Paris (voir infra).**
- Curriculum vitae détaillé
- Lettre d'intention d'engagement par une entreprise en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (si vous avez déjà trouvé une entreprise)
- Photocopies du diplôme du baccalauréat et relevé de notes
- Photocopies des relevés de notes du cursus complet Bac + 2 (1^{ère} et 2^{ème} année). **Fournir impérativement le 3^{ème} semestre si votre 2^{ème} année est en cours.**
- Photocopie du diplôme bac+2 (pour les diplômes en cours d'obtention (type BTS, DUT) la photocopie sera remise à la rentrée).
- Lettre de recommandation (si vous en avez)
- Une photo sur le dossier
- Pour les candidats en formation continue : certificats de travail
- Pour les candidats étrangers : photocopie du titre de séjour et de travail en règle
- Pour les diplômés étrangers : une traduction certifiée

Tout dossier incomplet sera refusé.

Organisation de la licence

La Licence Professionnelle E-Commerce et Marketing Numérique est semestrialisée et fonctionne en contrôle continu. Cette licence professionnelle est intégrée au LMD et permet à l'étudiant d'obtenir 60 crédits européens (ECTS).

La licence pro ECMN privilégie l'autonomie, l'initiative et l'acquisition de comportements professionnels afin de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants. Elle leur apprend à mettre en œuvre des méthodologies d'analyse et de management de projet et à s'adapter à un environnement professionnel riche en changements technologiques, culturels et commerciaux. Pour plus d'information reportez-vous au site : www.licence-mci.fr.

La licence est composée de 7 Unités d'Enseignement (546 H) regroupant les thèmes suivants :

- Le marketing digital
- Le commerce (EBusiness, Elogistique, droit des NTIC...)
- La communication (Communication on line, rédaction on line, community management...)
- La gestion de projets,
- Les outils Internet (html, CMS, Photoshop...)
- les projets tuteurés

Et propose trois options d'une semaine au choix :

- E-commerce
- TechLab
- Gestion de l'information et communication
- Ainsi qu'une semaine d'études à l'Université de Dublin (Irlande) – sous réserve du financement par le CFA et l'IUT

La licence ECMN est proposée sur 2 sites géographiques distincts : à Evry (91) dans le cadre de l'IUT, ou à Villejuif (94) dans le cadre d'Efrei Paris (www.efrei.fr). Les programmes ainsi que le diplôme sont strictement identiques. Merci d'indiquer votre choix dans la partie haute de votre lettre de motivation. En cas d'excès de demandes sur un lieu, l'affectation de l'étudiant sera faite en fonction de son classement aux épreuves d'admission.

Pour bénéficier des dernières informations

Sites internet : www.licence-mci.fr www.iut.univ-evry.fr
Facebook : <http://www.facebook.com/Licence.MCI> (liker la page)

Les examens ou certifications proposées durant l'année de formation

Pour l'anglais, le passage du **TOEIC** est proposé aux étudiants. La licence propose des cours d'entraînement au TOEIC.

La licence propose également de passer la **Certification Voltaire**.

Modalités de recrutement

La LP E-Commerce et Marketing Numérique est une licence ouverte sur un ensemble de métiers appartenant au commerce, au marketing, à la communication et au domaine du digital et de l' E-business.

Dans les domaines plus techniques, la licence pro ECMN permet aux étudiants, venus d'univers différents, d'acquérir une capacité d'analyse et des compétences transversales qui peuvent se réinvestir dans de multiples fonctions.

La licence ECMN est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac + 2

- L2 : LEA, Eco-gestion, lettres Modernes, Droit,...
- DUT : TC, infocom, SRC, informatique, GEA....,
- BTS : communication, NRC, MUC, SIO/IG, PME PMI,....
- **Attention** : si vous avez un titre de niveau II RNCP une validation spécifique par la commission pédagogique de l'IUT sera indispensable.

Les Métiers de l' E-Business

Profil de l'étudiant de LP ECMN :

Curieux, créatif, il est passionné par les nouvelles technologies. De profil plutôt commercial, il possède une bonne culture générale et un goût certain pour le commerce, le marketing et la communication.

La licence professionnelle prépare à trois grandes familles de métiers :

Communication et gestion de l'information :

- Advertising manager
- Chef de publicité on line
- Chargé de Communication Internet/intranet
- Responsable nouvelles technologies
- Webmaster éditorial
- Modérateur de communautés, community manager.

E-Commerce :

- Chargé de référencement
- Traffic manager
- Chef de projet CRM
- Responsable affiliation
- Account manager

Marketing relationnel :

- Responsable partenariats
- Coordinateur de projets numériques
- Superviseur, responsable de call center
- Consultant junior en marketing relationnel/crm
- Responsable E-marketing

Tests de sélection

- **LA PRE-SELECTION DES DOSSIERS SE FAIT DANS L'ORDRE D'ARRIVEE**
- **TESTS DE SELECTION : dates des tests confirmées par courriel à chaque étudiant.**
 - **1^{ère} sélection : lundi 10 février 2020 à l'IUT d'Evry**
 - **2^{ème} sélection : Lundi 9 mars 2020 à l'IUT d'Evry**
 - **3^{ème} sélection : Lundi 20 avril 2020 à Villejuif (Efrei Paris)**
 - **4^{ème} sélection : Vendredi 15 mai 2020 à l'IUT d'Evry**

Nombre de places limité : 80 étudiants maximum.

Attention : le nombre de places étant limité, les inscriptions peuvent être closes bien avant la date finale (pour les inscriptions tardives se renseigner au secrétariat).

Pour les étudiants en cours d'obtention de leur bac +2 (type BTS), il est conseillé de ne pas attendre les résultats pour s'inscrire. Les justificatifs d'obtention du diplôme ou du niveau étant à fournir en septembre.

Choix de la scolarité (merci de cocher 1 seule case. un seul dossier d'inscription accepté)

- Formation par apprentissage ou de professionnalisation (3 jours en entreprise, 2 jours en cours, demander le calendrier définitif si besoin, auprès du secrétariat)
- Formation continue (pour les salariés, demandeurs d'emploi...même rythme)

L'admission dans un cycle en apprentissage ou en professionnalisation est toujours soumise à l'obtention d'un contrat de travail avec une entreprise.

Rappel des dates de téléchargement des dossiers de candidature de la LP E-Commerce et Marketing Numérique :

Début : 06 janvier 2020

Fin : 31 mai 2020

Décision de jury : 5 JOURS maximum APRES LES TESTS.

Il vous sera également indiqué si vous êtes placé sur liste principale ou complémentaire.

**MERCI DE RETOURNER CE DOSSIER
AVEC TOUTES LES PIÈCES DEMANDÉES ET SCANNÉES
À SYLVIE OLIVER SUR LE MAIL s.oliver@iut.univ-evry.fr**